

Zainteresowanie firm rynkami zagranicznymi



Egipskie firmy przemysłowe podejmują działania rozwojowe na rynkach zagranicznych w warunkach niestabilności politycznej kraju i chwiejnej gospodarki międzynarodowej. Jednocześnie rząd egipski realizuje promocję krajowego przemysłu i towarów na rynkach zagranicznych dążąc do zwiększenia napływu walut zagranicznych wspierających gospodarkę narodową.

Niestabilność polityczna spowodowała w Egipcie niekorzystną sytuację gospodarczą. Na początku maja 2012 roku w Egipcie wartość rezerw zagranicznych wyniosła 15,21 mld dol. USA, a bezpośrednie inwestycje zagraniczne /FDI/ zmniejszyły się do 440 mln dol. USA w okresie lipiec – wrzesień 2011 roku w porównaniu do 1,6 mld dol. USA rok wcześniej. Zadłużenie wewnętrzne zwiększyło się o 15%. W konsekwencji część firm egipskich aktywnie poszukuje możliwości rozwojowych na rynkach zagranicznych.¹

Przykłady takich działań dają producent stali *DSD Ferrometalco/DSDF/* oraz *Ghabbour Auto /GB Auto/*.² Obniżając ceny w dążeniu do utrzymania pozycji konkurencyjnej na rynku krajowym DSDF także angażuje się poza Egiptem, szczególnie uczestnicząc w przetargach na rynkach Afryki Północnej i państw Zatoki. DSDF dąży do umocnienia obecności na rynkach międzynarodowych mimo, że 35% wpływów firmy pochodzi z eksportu stanowiącego 60% jej produkcji. W podobnej sytuacji jest firma GB Auto, której zysk w 2010 roku wyniósł 43 mln dol. USA a w 2011 roku spadł do 32 mln dol. USA. GB Auto prowadzi działalność gospodarczą w Iraku i aktualnie przygotowuje rozszerzenie działalności na rynki 2 innych krajów w Afryce Północnej. Celem działań jest odwrócenie aktualnej proporcji wartości przedsięwzięć gospodarczych GB Auto – obecnie dwie trzecie wartości gospodarczej firmy generowane jest na rynku egipskim, a jedna trzecia wywodzi się z działalności na rynkach zagranicznych.

Próbując wspierać ekspansję firm na rynkach zagranicznych rząd Egiptu podjął zagranicą akcję promocyjną licząc na zwiększenie napływu FDI oraz korzystną prezentację egipskiego przemysłu. Ministerstwo Zaopatrzenia i Handlu wskazuje potrzebę sporządzenia szczegółowej kampanii promocji produktów wytworzonych w Egipcie. Podobny cel miała konferencja w połowie maja 2012 roku nt. promocji eksportu, sponsorowana przez globalną firmę spedycyjną DHL. Konferencja wskazała, że dla ekspansji eksportu egipskich towarów potrzebne jest wzmocnienie realizacji porozumień handlowych Egiptu z Unią Europejską, z Turcją i z państwami arabskimi. Podkreślony został pewien postęp w promocji egipskich produktów zagranicą – np. Wznowiony został eksport ziemniaków do Rosji po zniesieniu przez rząd Rosji zakazu importu egipskich ziemniaków, wprowadzonego w 2011 roku w obawie przed chorobą -

¹ dane Centralnego Banku Egiptu

² na podstawie OBG - Egypt economic update; June 2012

brunatną zgnilizną ziemniaka. Porozumienie międzyrządowe Egiptu i Rosji umożliwia rosyjskiej służbie celnej inspekcję ziemniaków przed wysyłką z Egiptu.

Współpraca firm egipskich z rynkami zagranicznymi może mieć bardziej wymierne korzyści dla gospodarki Egiptu. W maju 2011 roku hiszpański producent szyn kolejowych uzyskał możliwość udziału w rerealizacji programu restrukturyzacji egipskiego kolejnictwa. Potencjalnie przedsięwzięcie będzie wspierać gospodarkę Egiptu poprzez napływ FDI oraz wprowadzenie pożądanego modernizacji niedomagającego systemu egipskiego kolejnictwa.

Wg prezentowanych ocen koncentrowanie działań firm i przedstawicieli rządu na umocnieniu współpracy Egiptu z zagranicą w okresie poprzedzającym powrót do stabilnego wzrostu winno sprzyjać długookresowemu wsparciu gospodarki egipskiej. W efekcie egipskie firmy mogą być lepiej powiązane z gospodarką światową po powrocie gospodarki Egiptu do normalnego funkcjonowania w ustabilizowanych warunkach niż w okresie poprzedzającym Arabską Wiosnę.

Opracowanie: WPHI w Kairze; sierpień 2012 r.